ỦY BAN NHÂN DÂN HUYỆN CHƯ PƯH	CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 261 /UBND-VX V/v góp ý Dự thảo Đề án Phát triển du lịch huyện đến năm 2025, định hướng đến năm 2030	*Chư Pưh, ngày 13 tháng 3 năm 2020*

Kính gửi:
- UBMTTQVN và các Đoàn thể huyện;
- Các đồng chí Thành viên UBND huyện;
- Thủ trưởng các phòng ban, đơn vị thuộc huyện;
- UBND các xã, thị trấn.

Căn cứ Nghị quyết số 14-NQ/HU ngày 26/4/2019 của Ban Thường vụ Huyện ủy về phát triển du lịch trên địa bàn huyện Chư Pưh đến năm 2025, định hướng đến năm 2030. UBND huyện đã xây dựng Dự thảo Đề án Phát triển du lịch huyện Chư Pưh đến năm 2025, định hướng đến năm 2030. Để đảm bảo Đề án Phát triển du lịch huyện Chư Pưh đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 có khả thi trong việc triển khai thực hiện

UBND huyện đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các Đoàn thể huyện, các Thành viên UBND huyện, Thủ trưởng các phòng ban, đơn vị thuộc huyện; UBND các xã, thị trấn tham gia góp ý Dự thảo Đề án Phát triển du lịch huyện Chư Pưh đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 của UBND huyện. Các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn góp ý bằng văn bản gửi về UBND huyện (qua Phòng Văn hóa-Thông tin, Văn phòng HĐND-UBND huyện) tổng hợp trước **ngày 20/3/2020.** Đề nghị các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn nêu cao tinh thần trách nhiệm tham gia góp ý Dự thảo Đề án Phát triển du lịch huyện Chư Pưh đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

(Có Dự thảo Đề án Phát triển du lịch huyện Chư Pưh đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 kèm theo).

Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các Đoàn thể huyện, các Thành viên UBND huyện, Thủ trưởng các phòng ban, đơn vị, UBND các xã, thị trấn quan tâm tham gia góp ý để Đề án có chất lượng tốt nhất./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Thường trực Huyện ủy;
- Các đ/c trong Ban Thường vụ Huyện ủy;
- CT, các PCT HĐND-UBND huyện;
- Văn phòng và các Ban Đảng Huyện ủy;
- Các đơn vị ngành dọc trên địa bàn huyện;
- Lãnh đạo Văn phòng;
- Cổng TTĐT huyện;
- Lưu: VT, VX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Rah Lan Lân

Người ký: Ủy ban Nhân dân huyện Chư Pưh
Email: ubndchupuh@gialai.gov.vn
Cơ quan: Tỉnh Gia Lai
Thời gian ký: 13.03.2020 09:25:26 +07:00

ỦY BAN NHÂN DÂN HUYỆN CHƯ PƯH	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: /QĐ-UBND	*Chư Pưh, ngày tháng năm 2020*

QUYẾT ĐỊNH
Phê duyệt Đề án Phát triển du lịch trên địa bàn huyện Chư Pưh đến năm 2025, định hướng đến năm 2030

Căn cứ Luật Tổ chức Chính quyền địa phương năm 2015;

Căn cứ Luật Du lịch năm 2005;

Căn cứ Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;

Căn cứ Chương trình số 43-CTr/TU ngày 26/6/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Gia Lai về việc thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;

Căn cứ Quyết định số 525/QĐ-UBND ngày 04/8/2016 của ủy ban nhân dân tỉnh về việc phê duyệt "Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030";

Căn cứ Nghị quyết số 14-NQ/HU ngày 26/4/2019 của Ban Thường vụ Huyện ủy về phát triển du lịch trên địa bàn huyện Chư Pưh đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

Xét đề nghị của Phòng Văn hóa và Thông tin huyện,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Đề án "Phát triển du lịch trên địa bàn huyện Chư Pưh đến năm 2025, định hướng đến năm 2030" *(có Đề án kèm theo).*

Điều 2. Giao phòng Văn hóa và Thông tin huyện chủ trì, phối hợp với các phòng ban, đơn vị, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn và các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện Đề án.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày.

Chánh Văn phòng HĐND-UBND huyện; Trưởng các phòng: Văn hóa-Thông tin, Tài chính-Kế hoạch, Tài nguyên và Môi trường, Kinh tế-Hạ tầng, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Lao động - Thương binh và Xã hội, Công an huyện, Ban Chỉ huy Quân sự huyện; UBND các xã, thị trấn và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành quyết định này./.

Nơi nhận:
- Như Điều 3;
- Sở VHTT&DL tỉnh;
- Thường trực Huyện ủy;
- Thường trực HĐND huyện;
- UBMTTQVN và các Hội, đoàn thể huyện;
- CT, các PCT UBND huyện;
- Ban KTXH-HĐND huyện;
- Lãnh đạo Văn phòng;
- Cổng TTĐT huyện;
- Lưu: VT, NC, VX, KT.

TM. UỶ BAN NHÂN DÂN

UỶ BAN NHÂN DÂN **HUYỆN CHƯ PƯH**	**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

ĐỀ ÁN
Phát triển du lịch huyện Chư Pưh đến năm 2025, định hướng đến năm 2030

I. SỰ CẦN THIẾT XÂY DỰNG ĐỀ ÁN

Du lịch đang được Đảng và Nhà nước ta xác định là ngành kinh tế mũi nhọn của Việt Nam thông qua Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị; Quyết số 147/QĐ-TTg ngày 22/01/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030. Trên cơ sở về thế mạnh tài nguyên du lịch của tỉnh, Ban Thường vụ Tỉnh ủy đã ban hành Chương trình số 43-CT/TU ngày 26/6/2017 về việc thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Ban Thường vụ Huyện ủy đã ban hành Nghị quyết số 14-NQ/HU ngày 26/4/2019 về phát triển du lịch trên địa bàn huyện Chư Pưh đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

Để cụ thể hóa nhiệm vụ phát triển du lịch, việc xây dựng Đề án phát triển du lịch trên địa bàn huyện là rất cần thiết, nhằm phát huy lợi thế về tiềm năng sẵn có của địa phương, tạo nguồn lực quan trọng cho sự phát triển bền vững về kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh hiện nay và trong những năm tiếp theo.

II. CĂN CỨ XÂY DỰNG ĐỀ ÁN

Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;

Quyết số 147/QĐ-TTg ngày 22/01/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030;

Chương trình số 43-CT/TU ngày 26/6/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;

Quyết định số 525/QĐ-UBND ngày 04/02/2016 của UBND tỉnh Gia Lai về việc phê duyệt "Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Gia Lai đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030";

Quyết định số 116/QĐ-UBND ngày 24/02/2017 của UBND tỉnh Gia Lai về việc phê duyệt Kế hoạch phát triển du lịch tỉnh Gia Lai giai đoạn 2017-2020;

Nghị quyết số 14-NQ/HU ngày 26/4/2019 của Ban Thường vụ Huyện ủy về phát triển du lịch trên địa bàn huyện Chư Pưh đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

Phần thứ nhất
THỰC TRẠNG DU LỊCH HUYỆN CHƯ PƯH

I. Tiềm năng và thực trạng phát triển du lịch trên địa bàn huyện

1. Tiềm năng về phát triển du lịch

Huyện Chư Pưh là cửa ngõ phía Nam tỉnh Gia Lai, trên trục đường giao thông Quốc lộ 14, cách Trung tâm thành phố Pleiku 70 km về phía Đông Nam, phía Bắc và phía Đông giáp huyện Chư Sê, phía Tây giáp huyện Chư Prông, phía Nam giáp tỉnh Đăk Lăk, với tổng diện tích tự nhiên 71.695,02 ha, toàn huyện có 09 đơn vị hành chính (08 xã và 01 thị trấn); 74 thôn, làng, trong đó 53 thôn, làng người đồng bào dân tộc thiểu số; dân số toàn huyện 78.684 người, trong đó người đồng bào dân tộc thiểu số chiếm 51%, chủ yếu là dân tộc Jrai.

Là địa phương có vị trí giao thông vô cùng thuận lợi, Quốc lộ 14 chạy ngang qua huyện theo hướng Bắc Nam, nằm cách thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đăk Lăk khoảng 180km, tạo điều kiện thuận lợi cho phát triển kinh tế và trao đổi văn hóa với các địa phương khác. Điều kiện địa lý của vùng cao nguyên khí hậu ôn hoà, nóng ẩm quanh năm, cùng với sự đa dạng về địa hình, nơi đây có các cảnh quan như: thác Ia Nhí, Ia Ke, núi Chư Dôn...cùng các trang trại và các vườn cây ăn trái đa dạng. Huyện có diện tích đất đỏ Bazan lớn phù hợp với nhiều loại cây công nghiệp. Bên cạnh đó, huyện còn có lợi thế về rừng tự nhiên, đồng cỏ lớn, địa hình khá bằng phẳng, giao thông đi lại thuận tiện, có nhiều lợi thế để phát triển các mô hình và sản phẩm du lịch gắn với nông nghiệp, tạo nên những sản phẩm đặc trưng, làm phong phú cho sản phẩm và điểm đến của du lịch địa phương.

Chư Pưh là vùng đất có bề dày lịch sử với nền văn hóa cổ xưa mang bản sắc độc đáo của đồng bào dân tộc Jrai và Bahnar thể hiện qua kiến trúc nhà rông, nhà sàn, nhà mồ, trang phục, nhạc cụ và nhiều lễ hội truyền thống đặc sắc như: Lễ Pơ Thi (Bỏ mả), lễ hội đâm trâu, mừng lúa mới, ... đặc biệt còn lưu giữ những giá trị đặc sắc, độc đáo của nghệ thuật và di sản cồng chiêng Tây Nguyên - "Kiệt tác truyền khẩu và di sản văn hóa phi vật thể của nhân loại".

2. Thực trạng hoạt động kinh doanh du lịch

Là một huyện được chia tách thành lập theo nghị quyết số 43/NQ-CP ngày 27/8/2009 của Chính phủ, chính thức đi vào hoạt động kể từ ngày 01/01/2010. Tài nguyên phục vụ phát triển du lịch không được nổi trội nên, du lịch chưa được đưa vào đầu tư và khai thác trong những năm qua; chưa hình thành được các sản phẩm du lịch, các dịch vụ du lịch chưa thật sự hấp dẫn, chưa có sự khác biệt nên chưa có sức cạnh tranh cao; một số phong tục tập quán, nét sinh hoạt văn hóa truyền thống của đồng bào dân tộc nơi đây đang có nguy cơ bị mai một bởi sự phát triển của kinh tế thị trường và tác động của các yếu tố văn hóa khác; môi trường du lịch, an toàn thực phẩm và an toàn giao thông còn nhiều bất cập, nguồn nhân lực du lịch vừa thiêu vừa yêu; chưa có doanh nghiệp du lịch nào đầu tư phát triển vào địa bàn; đầu tư du lịch còn hạn chế, vai trò của cộng đồng trong

phát triển du lịch chưa được phát huy.

Từ năm 2011 tới nay chưa hình thành được các sản phẩm phục vụ hoạt động du lịch. Hệ thống nhà nghỉ vẫn còn nhỏ lẻ, chất lượng chưa cao, phục vụ chưa chuyên nghiệp. Huyện có 03 cơ sở kinh doanh lưu trú (trong đó có 1 khách sạn, 2 nhà nghỉ) với tổng số 25 phòng. Cơ sở ăn uống hiện nay còn nhỏ lẻ, chưa đủ khả năng phục vụ cho lượng lớn du khách; chất lượng phục vụ và khả năng chế biến món ăn phần lớn chưa đáp ứng yêu cầu về kỹ thuật và thẩm mỹ, chưa được quản lý chặt chẽ về vệ sinh an toàn thực phẩm, giá cả không ổn định.

Bên cạnh đó, có một số nhà hàng nhỏ lẻ tập trung tại thị trấn Nhơn Hòa như nhà hàng Duy Nhất, Thủy Cương, Tây Nguyên quán, Hương Đồng quán để phục vụ nhu cầu ăn uống, sinh hoạt của nhân dân và góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế, xã hội. Các loại hình dịch vụ phục vụ hoạt động vui chơi giải trí còn đơn điệu, chỉ có sân hoạt động thể dục thể thao bóng đá. Mạng lưới dịch vụ nghe nhìn chưa đáp ứng nhu cầu hưởng thụ của du khách. Hiện nay toàn huyện có 09 sân bóng nhân tạo, 11 cơ sở kinh doanh dịch vụ karaoke và các cơ sở vui chơi giải trí cho thiếu nhi.

Hiện nay, huyện chưa hình thành điểm bán hàng lưu niệm mang thương hiệu của huyện; chưa có doanh nghiệp đầu tư vào khai thác kinh doanh du lịch, số lượng lao động trong ngành du lịch ở Chư Pưh còn ít, làm việc trực tiếp trong cơ quan quản lý nhà nước về du lịch (Phòng Văn hóa-Thông tin) có 01 viên chức (kiêm nhiệm).

Nhận thức của người dân về du lịch còn khá mới mẻ. Chưa có lực lượng lao động tham gia vào hoạt động du lịch, số lao động được đào tạo chuyên nghiệp còn ít. Trình độ chuyên môn của cán bộ quản lý nhà nước về du lịch còn hạn chế.

Chư Pưh có tiềm năng phát triển du lịch nhưng các tiềm năng đó chưa được khai thác, chưa có các dự án đầu tư thu hút trong phát triển du lịch. Mặt bằng dân trí của đồng bào dân tộc bản địa còn thấp, một số nghi lễ liên quan đến vòng đời và nông nghiệp bị mai một, các công trình kiến trúc liên quan đến đời sống, sinh hoạt tín ngưỡng của đồng bào bị hư hỏng và chưa được phục dựng.

Điều kiện phát triển kinh tế còn nhiều khó khăn, khả năng thu hút vốn đầu tư còn hạn chế. Kết cấu hạ tầng tuy được đầu tư nhưng chưa đồng bộ, chưa đáp ứng được so với yêu cầu thực tế. Điểm xuất phát của nền kinh tế còn thấp, chưa tích luỹ được nhiều, chủ yếu phát triển nông nghiệp. Khả năng thu hút vốn đầu tư của các doanh nghiệp còn hạn chế. Hệ thống khách sạn, nhà nghỉ, cơ sở ăn uống, vui chơi, giải trí còn nhỏ, đơn điệu. Sản phẩm du lịch chưa có, chưa có quy hoạch phát triển du lịch tại huyện.

3. Hạn chế, bất cập

Hoạt động phát triển kinh tế chủ yếu tập trung về sản xuất nông nghiệp. Thu nhập của người dân còn thấp, bên cạnh đó nguồn tài nguyên về tự nhiên và xã hội phục vụ phát triển du lịch của huyện khá hạn chế.

Trong thời gian qua, nhận thức về du lịch chưa được đầy đủ, chưa nhận thức được việc phát triển du lịch là một nhiệm vụ quan trọng tạo sự phát triển nhanh và bền vững, góp phần giảm nghèo, tạo thu nhập cho ngân sách, tạo việc làm cho nhiều lao động nên chưa quan tâm đúng lúc.

Công tác quản lý nhà nước về du lịch còn mới mẻ, đội ngũ cán bộ còn thiếu về chuyên môn, nghiệp vụ. Đội ngũ cán bộ còn thiếu về số lượng, trình độ chuyên môn còn hạn chế. Việc quy hoạch phát triển du lịch mới chỉ được quan tâm bước đầu, chưa toàn diện.

4. Nguyên nhân

Nguyên nhân chủ yếu của những hạn chế là do xuất phát điểm về kinh tế - xã hội thấp, chủ yếu là kinh tế nông nghiệp; kết cấu hạ tầng chưa được đầu tư đáng kể; các vấn đề về xã hội như dân số, việc làm, xoá đói giảm nghèo...còn nhiều khó khăn. Bên cạnh đó, ngành du lịch ở địa phương chưa được coi là ngành kinh tế tổng hợp, có tính liên ngành, liên vùng, xã hội hoá, mang nội dung văn hóa bản sắc; thiếu cơ chế chính sách phù hợp để phát triển theo đúng tính chất của một ngành kinh tế vận hành theo quy luật kinh tế thị trường. Sự phối hợp liên ngành, liên vùng hiệu quả còn thấp; công tác đào tạo, phát triển nguồn nhân lực tại địa phương du lịch chưa được quan tâm.

Phần thứ hai

GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH ĐẾN NĂM 2025, ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2030

I. DỰ BÁO

Chư Pưh là vùng đất có bề dày lịch sử với nền văn hóa cổ xưa mang bản sắc độc đáo của đồng bào dân tộc Jrai và Bahnar thể hiện qua kiến trúc nhà rông, nhà sàn, nhà mồ, trang phục, nhạc cụ và nhiều lễ hội truyền thống đặc sắc như: Le Pơ Thi (Bỏ mả), Lễ hội đâm trâu, Mừng lúa mới, ... Nơi đây còn lưu giữ những giá trị đặc sắc, độc đáo của nghệ thuật và di sản cồng chiêng Tây Nguyên - "Kiệt tác truyền khẩu và di sản văn hóa phi vật thể của nhân loại". Đồng thời, với điều kiện địa lý của vùng cao nguyên khí hậu ôn hoà, nóng ẩm quanh năm, cùng với sự đa dạng về địa hình, có nhiều cảnh quan như suối, hồ thác như: thác Ia Nhí thuộc suối Ia Hlốp...cùng các trang trại và các vườn cây ăn trái đa dạng. Có những thuận lợi như trên, Chư Pưh có thể phát triển được các loại hình du lịch đặc thù như: Sinh thái, tham quan, dã ngoại, văn hóa-lịch sử...

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Phát triển kinh tế du lịch theo hướng đẩy mạnh xã hội hóa; ưu tiên tạo điều kiện về cơ chế, chính sách thu hút đầu tư của các thành phần kinh tế vào phát triên du lịch trên địa bàn huyện, giải quyết hài hòa mối quan hệ lợi ích giữa người dân địa phương với doanh nghiệp kinh doanh du lịch và Nhà nước.

Phát triển du lịch là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị từ huyện đến cơ sở; có sự lãnh đạo, chỉ đạo chặt chẽ của cấp ủy đảng; phát huy mạnh mẽ vai trò

của cộng đồng dân cư; kêu gọi thu hút đầu tư của các doanh nghiệp vào lĩnh vực du lịch huyện.

Phát triển du lịch theo hướng bền vững. Khai thác, sử dụng hiệu quả các tiềm năng du lịch hiện có gắn với bảo tồn, gìn giữ và phát huy bản sắc văn hóa truyền thống của đồng bào dân tộc nơi đây. Phát triển du lịch đi đôi với phát huy các giá trị bản sắc văn hóa, nâng cấp cảnh quan thiên nhiên, môi trường du lịch, nâng cao trình độ dân trí, nâng cao vị thế du lịch của huyện, góp phần xóa đói giảm nghèo ở các vùng sâu, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

Đẩy mạnh xã hội hóa, huy động mọi nguồn lực và thành phần kinh tế đầu tư vào kết cấu hạ tầng, các cơ sở, hoạt động du lịch trên địa bàn huyện. Khuyến khích các thành phần kinh tế tham gia vào hoạt động du lịch, từng bước nâng cao chất lượng dịch vụ, đảm bảo tính chuyên nghiệp.

2. Mục tiêu cụ thể

*** Giai đoạn 2020-2024**

Tăng cường công tác xúc tiến, quảng bá du lịch, đổi mới hình thức, nội dung quảng bá du lịch để xây dựng và giới thiệu hình ảnh du lịch Chư Pưh đến du khách trong và ngoài nước; đẩy mạnh hợp tác, liên kết phát triển du lịch với các huyện trong tỉnh và các tỉnh lân cận và hỗ trợ nhau phát triển nhằm phát huy thế mạnh du lịch của mỗi địa phương, đặc biệt chú trọng phát triển du lịch sinh thái.

Nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và nhân dân về vị trí, vai trò của du lịch trong phát triển kinh tế-xã hội của huyện. Cải thiện môi trường đầu tư, có chính sách ưu đãi, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch.

Xây dựng thị trấn Nhơn Hòa là điểm đến du lịch trọng điểm của huyện, đảm bảo các điều kiện tốt nhất về môi trường xanh-sạch-đẹp, an ninh-an toàn và thân thiện. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch trên cơ sở cải thiện trình độ chuyên môn, ngoại ngữ của đội ngũ lao động, đáp ứng nhu cầu phát triển và hội nhập kinh tế hiện nay.

Chú trọng công tác quy hoạch chi tiết các khu, điểm du lịch tạo căn cứ pháp lý về định hướng và quỹ đất phát triển du lịch; Ưu tiên đầu tư cơ sở hạ tầng du lịch, tạo điều kiện thuận lợi để thu hút đầu tư vào các dự án du lịch; Phấn đấu thu hút đầu tư vào các dự án trọng điểm về xây dựng khu, điểm du lịch, khách sạn; Nâng cao chất lượng các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch; đẩy mạnh liên kết phát triển du lịch với các huyện trong tỉnh và các tỉnh lân cận.

Tiếp tục triển khai các dự án đầu tư cơ sở hạ tầng, đảm bảo chất lượng thi công và hoàn thành đúng thời hạn; chú trọng công tác dầu tư tôn tạo các di tích; Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến đầu tư, thu hút nguồn vốn doanh nghiệp vào các dự án khu, điểm du lịch và khách sạn; Chuẩn hóa dần các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch đạt chuẩn và tạo được sản phẩm lưu niệm, đặc sản ổn định;

Cải thiện môi trường du lịch đảm bảo văn minh, lịch sự và an toàn trên cơ

sở triển khai, phổ biến và giám sát việc thực hiện các quy định, nội quy đồng bộ toàn huyện; tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cộng đồng dân cư về hoạt động du lịch.

Ưu tiên vốn đầu tư cơ sở hạ tầng du lịch, đẩy nhanh tiến độ các dự án đang thi công, sớm hoàn thành tạo hành lang thuận lợi cho các nhà đầu tư;

Tiếp tục thu hút đầu tư vào các dự án du lịch, ít nhất có 02 dự án đi vào hoạt động, tạo động lực cho các dự án khác đẩy nhanh tiến độ;

Hoàn thiện các sản phẩm du lịch mới, đa dạng các dịch vụ du lịch trong các chương trình du lịch văn hóa - sinh thái của huyện;

Duy trì các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch, tổ chức các hội nghị, hội thảo,... nhằm xây dựng và củng cố sản phẩm và thương hiệu của du lịch huyện Chư Pưh.

Thường xuyên triển khai công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực; nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, các địa phương và nhân dân trên địa bàn về thực hiện nếp sống văn minh, lịch sự, góp phần tạo môi trường thân thiện của các điểm đến.

Khai thác hiệu quả các dự án, sản phẩm du lịch đã đi vào hoạt động và vận hành; Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến, quảng bá điểm đến du lịch nhằm thu hút du khách, có chiến lược quảng bá phù hợp với từng thị trường cụ thể.

*** Đến năm 2025**

Về kết cấu hạ tầng: Đầu tư cơ bản hệ thống đường giao thông nông thôn từ trung tâm huyện đến các điểm dư lịch, làng văn hóa sinh thái.

Về khách du lịch và doanh thu: từng bước khai thác khách du lịch trong tỉnh, tiến đến khai thác khách du lịch trong nước. Đặc biệt cần thu hút khách trong các dịp tổ chức lễ hội, lễ, tết, kỳ nghỉ hè, nghỉ cuối tuần. Dự kiến khách đến Chư Pưh là 500 lượt khách.

Tạo việc làm cho lao động địa phương trong ngành du lịch 200 người. Nâng tỷ trọng đóng góp vào ngân sách từ du lịch đem lại 3-5%.

Về điểm du lịch: xây dựng từ 01 đến 03 Làng văn hóa sinh thái mang đậm bản sắc văn hóa truyền thống của người đồng bào Jrai phục vụ nhu cầu khách du lịch. Xây dựng khu du lịch sinh thái Núi Chư Don - Hồ thủy lợi Plei Thơ Ga-Vườn bảo tồn và phát triển làng Voi Nhơn Hòa; xây dựng các cánh đồng cỏ hồng, cỏ màu tại các khu du lịch dọc Quốc lộ 14 qua huyện Chư Pưh.

Xây dụng tối thiểu 01 trạm dừng chân, 01 trung tâm mua sắm, siêu thị mi ni.

Về Văn hóa - Xã hội: góp phần bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, giá trị các cảnh quan, di tích. Giải quyết việc làm cho nguồn lao động địa phương.

Xây dựng, bảo tôn và phát triển đội ngũ nghệ nhân múa cồng chiêng bộ cồng chiêng truyền thống của đồng bào Jrai, Banah tiến tới chuyên nghiệp để phụcc vụ khách du lịch tại Plei Djiêk Nhơn Hòa.

Hình thành Phiên chợ Nông sản định kỳ để trao đổi, quảng bá các mặt hàng nông sản đặc thù của địa phương với khách du lịch.

Hình thành các sản phẩm du lịch gắn liền với phát triển các làng nghề truyền thống như: đan lát, tạc tượng, dệt thổ cẩm, chế tác dụng cụ sinh hoạt truyền thống...

Đảm bảo quốc phòng - an ninh và môi trường: gắn phát triển kinh tế du lịch với đảm bảo quốc phòng - an ninh. Phát triển du lịch xanh, du lịch cộng đồng; gắn phát triển hoạt động du lịch với bảo vệ tài nguyên và môi trường.

*** Đến năm 2030**

Từng bước khai thác khách du lịch trong nước và quốc tế. Tổng lượng khách du lịch đến năm 2030 là 1000 lượt người trở lên; khách lưu trú 500 lượt người trở lên.

Lao động ngành du lịch đến năm 2030: đạt 300 lao động làm việc và tham gia các hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch.

Về cơ sở lưu trú: đến năm 2030 có khoảng 3 khách sạn, nhà nghỉ đạt tiêu chuẩn với khoảng 60 phòng nghỉ.

Về cơ sở lưu trú: Thu hút, kêu gọi đầu tư hệ thống nhà hàng, khách sạn, nhà nghỉ đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch. Xâv dựng các Làng Văn hóa sinh thái, trong đó chú trọng xây dựng mô hình "*Homestay*" phục vụ khách du lịch sống và sinh hoạt tại nhà dân địa phương để có những trải nghiệm về văn hóa và con người địa phương.

Đến năm 2030 xây dựng một số công trình hỗ trợ phát triển du lịch như: 01 khu vui chơi giải trí, 01 trung tâm mua sắm, 03 trạm dừng chân, siêu thị mi ni đáp ứng nhu cầu tham quan, nghi ngơi và mua sắm của khách du lịch.

Về tuyến du tịch (Tour du lịch)**:** Xây dựng các tuyến du lịch (Tour du lịch):

- Thành phố Buôn Ma Thuột - Thị trấn Nhơn Hòa - Thành phố Pleiku - Thành phố Kom Tum;

- Thành phố Pleiku - Thị trấn Nhơn Hòa - Thành phố Buôn Ma Thuột - Thành phố Nha Trang.

Xây dựng tuyến du lịch nội vùng: làng voi Nhơn Hòa - Núi Chư Don - Thác Ia Nhí; làng voi Nhơn Hòa - làng văn hóa của đồng bào Jrai - các vườn cây ăn trái tại xã Ia Dreng.

Xây dựng và khai thác tuyến du lịch ngoại vùng: làng voi Nhơn Hòa - Thác Phú Cường - Biển Hồ. Khu du lịch sinh thái núi Chư Don - Thành phố PleiKu - Thủy điện Ya Ly

Về điểm du lịch: phấn đấu đến năm 2030:

Hình thành từ 01 - 02 điểm du lịch sinh thái địa phương

Phấn đấu đến năm 2030 bước đầu khôi phục được làng Voi Nhơn Hòa.

Xây dựng làng văn hóa kiểu mẫu theo truyền thống đồng bào dân tộc Jrai, phát triển loại hình du lịch tìm hiểu giá trị lịch sử - văn hóa, phong tục tập quán.

Về nguồn nhân lực: Tăng cường bộ máy quản lý nhà nước về du lịch cấp huyện, tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho cán bộ, công chức quản lý nhà nước về du lịch, cho cá nhân và các hộ gia đình tại các Làng văn hóa sinh thái và cộng đồng dân cư.

Về sản phẩm du lịch: Xây dựng nhiều làng ẩm thực, chợ đêm Nhơn Hòa gắn liền với các sản vật địa phương như heo mẹt Nhơn Hòa, gà đồi Chư Don, cơm lam, trái cây, sản pham dược liệu. Xây dụng làng nghề dệt thổ cẩm tại Plei Djiếk Nhơn Hòa.

III. NHIỆM VỤ PHÁT TRIỂN DU LỊCH ĐẾN NĂM 2025, ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2030

1. Định hướng phát triển Du lịch

1.1. Định hướng phát triển sản phẩm, xây dựng và khai thác các loại hình sản phẩm bao gồm:

Du lịch sinh thái (thăm quan các thắng cảnh, hồ, suối).

Du lịch trải nghiệm: tìm hiểu giá trị lịch sử - văn hóa, phong tục tập quán của người dân bản địa ở nông thôn gắn với du lịch cộng đồng.

Sản phẩm mũi nhọn cần tập trung phát triển: du lịch sinh thái, du lịch khám phá trải nghiệm.

2.2. Định hướng không gian phát triển du lịch: du lịch tập trung chủ yếu vào 02 vùng trọng điểm của huyện gắn với lịch sử văn hóa, hạ tầng kỹ thuật của địa phương như sau:

Vùng 1: thị trấn Nhơn Hòa: du lịch trải nghiệm tìm hiểu giá trị lịch sử - văn hóa, phong tục tập quán của đồng bào dân tộc nơi đây.

Vùng 2: Cụm các xã như Ia Phang, Chư Don; du lịch tìm hiểu các giá trị văn hóa và sinh thái.

2. Nhiệm vụ phát triển du lịch

2.1. Giai đoạn 2020-2024: triển khai đề án trên phạm vi toàn huyện, xây dựng ký kết chương trình phối hợp hoạt động cụ thể định kỳ. Tiến hành công tác phổ biến pháp luật về du lịch, xây dựng đời sống về văn hóa, tuyên truyền vị trí vai trò của hoạt động du lịch trong đời sống tinh thần người dân.

2.1.1. Cơ sở hạ tầng

Đầu tư từng bước cơ sở hạ tầng du lịch, trước hết cần ưu tiên tập trung nâng cấp và mở rộng hệ thống giao thông đi lại thuận tiện, thông suốt giữa các điểm dự kiến khai thác du lịch trên địa bàn huyện.

Về hệ thống giao thông hoàn thành nâng cấp, rải nhựa các tuyến đường trong huyện, đường liên xã và giao thông nông thôn. Ưu tiên đầu tư nâng cấp và xây dựng các tuyến đường theo chương trình, đề án xây dựng nông thôn mới.

Xây dựng bãi đậu xe tại thị trấn Nhơn Hòa và các điểm du lịch.

Về cơ sở lưu trú: quy hoạch mặt bằng và không gian xây dựng hệ thống khách sạn, nhà nghỉ...các khu vui chơi giải trí như công viên vườn hoa, đường dạo, bể bơi khu vực thị trấn.

Xây dựng và phát triển hệ thống ăn uống với mục tiêu khai thác có hiệu quả các sản vật địa phương, thỏa mãn nhu cầu ẩm thực du khách.

Thu hút đầu tư xây dựng Trung tâm thương mại và chợ trên địa bàn huyện.

Cải tạo nâng cấp hệ thống chợ tại các xã.

Phát triển mạng lưới điện, công trình cấp nước: đầu tư xây dựng mạng lưới điện chiếu sáng, hệ thống cấp thoát nước sinh hoạt đến các điểm dự kiến khai thác phát triển du lịch, nhằm tạo cơ sở vật chất ban đầu thu hút các dự án, đầu tư phát triển du lịch.

Cơ sở vật chất y tế: Nâng cấp, đầu tư cơ sở vật chất cho các Trạm Y tế. Tăng cường phương tiện, trang thiết bị y tế cho đội ngũ cộng tác viên y tế thôn, làng. Phát triển mạng lưới y tế dự phòng, nhằm phát hiện và phòng chống các loại dịch bệnh.

Dịch vụ tài chính ngân hàng: mở rộng quy mô ngân hàng hiện có, đẩy mạnh hoạt động dịch vụ tài chính ngân hàng theo xu hướng của kinh tế thị trường phục vụ cho nhu cầu phát triển kinh tế văn hóa xã hội của huyện cũng như hoạt động du lịch.

Bảo vệ môi trường: quy hoạch xây dựng khu xử lý rác thải của huyện. Xây dựng hệ thống các công trình vệ sinh công cộng ở các khu, điểm du lịch, đẩy mạnh công tác bảo vệ môi trường.

2.1.2. Xây dựng các sản phẩm du lịch: giai đoạn này tập trung xây dựng và hoàn thiện các sản phẩm du lịch sau:

Du lịch sinh thái khám phá núi rừng Tây Nguyên (thăm quan các thắng cảnh, hồ, suối, thác nước, cưỡi voi....).

Du lịch trải nghiệm: tìm hiểu giá trị lịch sử - văn hóa, phong tục tập quán của người dân bản địa gắn với du lịch cộng đồng.

Xây dựng và phát triển đội cồng chiêng để phục vụ, tổ chức các đêm văn hóa cồng chiêng.

Trồng các loại cây nông nghiệp có giá trị kinh tế cao, đồng thời ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật một cách đồng bộ vào quy trình canh tác nông nghiệp và trồng rừng kinh tế gắn với du lịch.

Tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp đầu tư vào lĩnh vực du lịch sinh thái kết hợp với sản xuất các mặt hàng nông nghiệp.

Bảo tồn và đầu tư phát triển các ngành nghề truyền thống, các sản vật địa phương để hình thành các sản phẩm du lịch mang nét đặc trưng riêng của huyện

phục vụ nhu cầu mua sắm của du khách như: nghề đan lát, làm gùi, nỏ; tạc tượng.

Tour du lịch: phối hợp, liên kết với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh và các công ty du lịch trong và ngoài tỉnh hình thành các tour du lịch tham quan tìm hiểu đời sống văn hóa và tập quán sinh hoạt, sản xuất của đồng bào Jrai, Bahnar.

2.1.3. Đào tạo nguồn nhân lực

Đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ quản lý, nâng cao năng lực chuyên môn cho cán bộ quản lý nhà nước về du lịch của huyện, các xã, thị trấn, các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch và người dân tại các điểm du lịch đáp ứng nhu cầu phát triển và hội nhập.

Dự kiến đến năm 2025 tổng số lao động hoạt động trong lĩnh vực du lịch là 200 người, tỷ lệ lao động được đào tạo là 65%.

2.1.4. Xúc tiến quảng bá phát triển du lịch

Xây dựng nguồn thông tin, tư liệu để giới thiệu về các tuyến, điểm du lịch, di tích lịch sử của huyện để chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng thực hiện quảng bá, kêu gọi đầu tư.

Tăng cường thông tin tuyên truyền, quảng bá về tầm quan trọng và lợi ích của việc phát triển du lịch, từ đó nâng cao trình độ dân trí, hình thành ý thức tự giác bảo vệ, giữ gìn cảnh quan môi trường, xây dựng nếp sống văn minh, lịch sự và truyền thống hiếu khách của nhân dân địa phương.

2.2. Giai đoạn 2025-2030

Duy trì kết quả đã thực hiện ở giai đoạn 1; tiếp tục hoàn thiện nâng cao chất lượng hoạt động của cơ sở đã thành lập và xây dựng trong giai đoạn từ nay đến 2025.

Ưu tiên đầu tư xây dựng Dự án: du lịch sinh thái du lịch trải nghiệm: tìm hiểu giá trị lịch sử - văn hóa, phong tục tập quán. Hình thành từ 01 - 02 điểm du lịch sinh thái địa phương.

Bảo tồn và xây dựng phát triển 02 làng văn hóa mang đậm bản sắc văn hóa truyền thống của người đồng bào Jrai phục vụ nhu cầu khách du lịch tìm hiểu đời sống văn hóa, phong tục, tập quán sản xuất của người dân.

Tiếp tục dự án khôi phục lại làng Voi Nhơn Hòa, hình thành loại hình du lịch thăm quan ngắm cảnh rừng núi, thiên nhiên hùng vĩ gắn việc giới thiệu truyền thống thuần dưỡng voi của đồng bào nơi đây. Sử dụng hình ảnh, video và vận động những nghệ nhân đã từng tham gia những lần săn bắt và thuần dưỡng voi trước đây tạo trực quan sinh động cho du khách. Sự kết hợp này góp phần giáo dục, nâng cao ý thức cho du khách trong việc bảo tồn voi.

Kết hợp không gian văn hóa cồng chiêng và sử thi Tây Nguyên: Việc tổ chức và thiết kế chương trình du lịch nên bố trí cho du khách một đêm đốt lửa trại để du khách có thể nhảy múa cùng người dân bản địa trong tiếng cồng

chiêng, sau đó cùng nghe kể sử thi bên ánh lửa, uống rượu cần và thưởng thức các đặc sản địa phương (Cơm lam, Gà nướng ..), ngủ tại nhà sàn của người bản địa.

Kết hợp các điểm du lịch với thăm quan một số làng điển hình: ngoài những điểm du lịch lớn trong huyện nên quy hoạch một số làng còn bảo lưu nhiều yếu tố bản địa như Plei Kia, Plei Lao, Plei Kly... hình thành nên các làng văn hóa du lịch để đưa vào chương trình du lịch tham quan của du khách.

IV. Các giải pháp phát triển du lịch

1. Tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch

Chú trọng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực quản lý nhà nước về du lịch, nâng cao năng lực giám sát các dự án đầu tư, nhằm giữ gìn, bảo tồn các tài nguyên thiên nhiên, di tích lịch sử văn hóa, đảm bảo việc phát triển các dự án du lịch không làm mất đi các giá trị văn hóa và phá vỡ cảnh quan tự nhiên, không gây ô nhiễm môi trường. Thực hiện tốt việc khảo sát lập đề án, dự án phát triển sản phẩm du lịch của các địa phương. Mời gọi các tổ chức, cá nhân tham gia khảo sát đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn huyện.

2. Về quy hoạch

Quy hoạch phát triển du lịch của huyện, gắn với quy hoạch phát triển du lịch của tỉnh, của huyện lân cận; phù hợp với quy hoạch phát triển kinh tế xã hội, quy hoạch phát triển thị trấn, thị tứ đến năm 2030. Từ đó tập trung xây dựng quy hoạch tổng thể, quy hoạch chi tiết phát triển du lịch trên địa bàn, xây dựng kế hoạch đầu tư các dự án, cho từng thời kỳ. Tạo cơ sở để thu hút, khai thác và sử dụng có hiệu quả các nguồn lực đầu tư vào các khu, điểm du lịch của huyện. Trước mắt xây dựng quy hoạch các điểm du lịch trọng điểm như: làng voi Nhơn Hòa, núi Chư Dôn, thác Ia Nhí; làng văn hóa du lịch mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc của người Jrai.

Quy hoạch công viên, vườn hoa, khu vui chơi giải trí, khu thể thao trung tâm huyện, khu vực dịch vụ và bán hàng lưu niệm phục vụ du khách.

3. Tập trung nguồn lực đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng du lịch

Huy động tối đa các nguồn lực cho đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng du lịch, trước hết cần ưu tiên tập trung các nguồn vốn nâng cấp và mở rộng hệ thống giao thông đi lại thuận tiện, thông suốt giữa các điểm dự kiến khai thác du lịch.

Quan tâm, khuyến khích, tạo điều kiện cho các đơn vị, cá nhân đầu tư xây dựng, triển khai dự án cho phát triển du lịch như: Nhà hàng, khách sạn, trung tâm vui chơi giải trí, các dịch vụ du lịch khác nhằm đảm bảo các điều kiện thiết yếu cho du khách.

4. Thu hút các nhà đầu tư phát triển du lịch

Tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá giới thiệu về du lịch trên các phương tiện thông tin đại chúng; tuyên truyền trên website của huyện, sản xuất và phát hành các ấn phẩm, các tài liệu tuyên truyền, quảng bá du lịch, xây dựng

Bản đồ du lịch,... nhằm cung cấp thông tin, dữ liệu cần thiết để thu hút và tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân vào khảo sát, đầu tư tại các khu, điểm du lịch tiềm năng của huyện. Đồng thời xây dựng cơ chế, chính sách hỗ trợ, ưu đãi để mời gọi, thu hút các doanh nghiệp tham gia đầu tư phát triển du lịch tại địa phương.

Huy động tổ chức, cá nhân và cộng đồng dân cư đầu tư vốn xây dựng các dự án kinh doanh hoạt động du lịch, các công trình phục vụ du lịch, các sản phẩm du lịch và các hoạt động du lịch khác.

5. Bảo vệ tài nguyên và môi trường du lịch

Hàng năm, xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai công tác quản lý, bảo vệ tài nguyên du lịch, trong đó chú trọng công tác bảo vệ, giữ gìn vệ sinh môi trường tại các điểm dự kiến phát triển du lịch trên địa bàn huyện.

Tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức trong cộng đồng về ý nghĩa và tầm quan trọng của việc bảo vệ các giá trị tài nguyên du lịch đối với sự phát triển kinh tế xã hội tại địa phương.

Xác định việc khai thác phát triển du lịch phải gắn với công tác bảo tồn, tôn tạo, cân bằng hệ sinh thái núi rừng tại các khu, điểm dự kiến phát triển du lịch.

6. Tăng cường công tác thông tin, quảng bá, xúc tiến du lịch

Xây dựng nguồn thông tin, tư liệu để giới thiệu về các tuyến, điểm du lịch, di tích lịch sử của huyện để chủ động phối hợp với các các cơ quan chức năng thực hiện quảng bá, kêu gọi đầu tư.

Tăng cường thông tin tuyên truyền, quảng bá về tầm quan trọng và lợi ích của việc phát triển du lịch, từ đó nâng cao trình độ dân trí, hình thành ý thức tự giác bảo vệ, giữ gìn cảnh quan môi trường, xây dựng nếp sống văn minh, lịch sự và truyền thống hiếu khách của nhân dân địa phương.

7. Phát triển nguồn nhân lực, giáo dục nâng cao dân trí

Chủ động phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh và các ban ngành liên quan có kế hoạch tổ chức các khóa bồi dưỡng cho cán bộ quản lý nhà nước, quản lý doanh nghiệp, lao động kỹ thuật nghiệp vụ chuyên môn và các tổ chức, cá nhân hoạt động du lịch.

Có kế hoạch thu hút, tuyển dụng nguồn nhân lực có chất lượng được đào tạo chuyên ngành, quan tâm bồi dưỡng đội ngũ cán bộ làm công tác quản lý nhà nước về du lịch phục vụ công tác quản lý nhà nước về các hoạt động du lịch.

Tăng cường công tác tập huấn, tuyên truyền nâng cao nhận thức và văn minh ứng xử trong cộng đồng dân cư.

8. Giải pháp về vốn trong quản lý và đầu tư phát triển du lịch

Từ nay đến năm 2025, Chư Pưh cần nguồn vốn đầu tư khoảng 60 tỷ đồng và đến năm 2030 khoảng 45 tỷ đồng. Do vậy cần huy động từ nhiều nguồn, cụ thể:

- Nguồn vốn từ ngân sách nhà nước.

- Huy động vốn từ doanh nghiệp.

- Nguồn vốn hỗ trợ, tài trợ của các tổ chức, cá nhân trong hoạt động du lịch.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thành lập Ban Chỉ đạo để chỉ đạo

Triển khai thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ của đề án, đồng thời tăng cường công tác tuyên truyền vận động, nâng cao nhận thức cho cán bộ và nhân dân hiểu được tầm quan trọng của phát triển du lịch tác động tích cực tới đời sống của nhân dân.

2. Các ngành, địa phương căn cứ chức năng nhiệm vụ xây dựng các chương trình, kế hoạch triển khai thực hiện cụ thể như sau

2.1. Phòng Văn hóa - Thông tin

Là cơ quan chủ trì, tham mưu UBND huyện tổ chức chỉ đạo thực hiện Đề án, có trách nhiệm cụ thể hóa các nội dung của Đề án làm căn cứ rà soát, điều chỉnh các dự án, quy hoạch cho phù hợp.

Phối hợp với các các phòng: Tài chính - Kế hoạch, Kinh tế - Hạ tầng, Tài nguyên-Môi trường và các đơn vị liên quan xây dựng quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Chư Pưh từ nay đến năm 2030; xây dựng các quy hoạch chi tiết, lập các dự án đầu tư cơ sở hạ tầng cho từng khu, điểm du lịch.

Phối hợp với các phòng ban, đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch phát triển du lịch cụ thể hàng năm: Kế hoạch xúc tiến đầu tư, tuyên truyền quảng bá tiềm năng du lịch của huyện; Kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực phục vụ du lịch; chủ động phối hợp với các cấp, các ngành liên quan thực hiện quản lý và phát triển du lịch.

2.2. Phòng Tài chính - Kế hoạch

Tham mưu UBND huyện ban hành cơ chế chính sách phù hợp theo từng giai đoạn để tiến hành công tác xúc tiến, thu hút đầu tư du lịch

Phối hợp với các ngành liên quan rà soát, tổng hợp báo cáo UBND huyện, trình Hội đồng nhân dân huyện xem xét, phê duyệt kinh phí sử dụng ngân sách Nhà nước cho mục tiêu phát triển du lịch.

Xây dựng kế hoạch, cơ chế ưu đãi đầu tư phát triển du lịch từng giai đoạn cụ thể, tổ chức xúc tiến đầu tư kêu gọi các thành phần kinh tế trong và ngoài nước đầu tư vào các khu du lịch trên địa bàn.

2.3. Phòng Kinh tế - Hạ tầng

Trên cơ sở Đề án này, tiến hành xây dựng kế hoạch phát triển cơ sở hạ tầng, mạng lưới giao thông gắn với yêu cầu phát triển du lịch kết hợp phục vụ dân sinh và phát triển kinh tế, an ninh quốc phòng.

Tham mưu, triển khai Kế hoạch phát triển tiểu thủ công nghiệp, thương mại - dịch vụ phục vụ du lịch. Duy trì phát triển các làng nghề truyền thống xây dựng sản phẩm lưu niệm, quà tặng phục vụ du khách du lịch.

2.4. Phòng Tài nguyên - Môi trường

Chủ trì tham mưu công tác lập, điều chỉnh quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất và xác định giới hạn đất đai cho các khu du lịch; thực hiện tốt công tác quản lý quỹ đất phục vụ phát triển du lịch. Tiến hành các thủ tục giao đất cho các chủ đầu tư phù hợp với dự án thực hiện, đảm bảo đúng quy định.

Có kế hoạch khai thác và giám sát việc sử dụng quỹ đất, sử dụng tài nguyên du lịch; hướng dẫn, kiểm tra, quản lý công tác bảo vệ tài nguyên, môi trường đối với từng dự án du lịch. Đề xuất cơ chế chính sách trong lĩnh vực đất đai nhằm thu hút đầu tư phát triển du lịch.

2.5. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Xây dựng kế hoạch phát triển các sản phẩm nông nghiệp chất lượng cao như: rau, củ, hoa, cây ăn trái, đặc sản phục vụ tại chỗ, tiếp thị quảng bá trên thị trường góp phần phát triển kinh tế địa phương.

Phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu thực hiện trồng cây xanh, hoa ... nâng cấp môi trường cảnh quan trên địa bàn huyện.

Phối hợp với Phòng Văn hóa - Thông tin trong việc đầu tư khôi phục các làng nghề, ngành nghề truyền thống kết hợp khai thác phục vụ du lịch.

2.6. Phòng Nội vụ huyện

Phối hợp với phòng Văn hóa - Thông tin tham mưu, đề xuất UBND huyện thành lập Ban Chỉ đạo phát triển du lịch, tăng cường năng lực quản lý nhà nước về du lịch của huyện; nghiên cứu, đề xuất bổ sung biên chế quản lý nhà nước về du lịch cho Phòng Văn hóa - Thông tin.

Phối hợp với phòng Văn hóa - Thông tin trong việc đào tạo, bồi dưỡng phát triển nguồn nhân lực phục vụ du lịch.

2.7. Công an huyện, Ban Chỉ huy Quân sự huyện

Đảm bảo các phương án, kế hoạch giữ gìn an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội trên địa bàn huyện.

2.8. Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao huyện

Xây dựng kế hoạch phối hợp với phòng Văn hóa - Thông tin, các đơn vị liên quan đẩy mạnh tuyên truyền quảng bá hình ảnh du lịch Chư Pưh trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Xây dựng chương trình thông tin về giá cả hàng hóa, dịch vụ trên Cổng thông tin điện tử huyện và hệ thống thông tin đại chúng để phục vụ du khách.

2.9. Trung tâm Giáo dục Nghề nghiệp - Giáo dục thường xuyên huyện

Xây dựng chương trình, kế hoạch đào tạo, liên kết với các cơ sở đạo tạo để

đào tạo nguồn nhân lực du lịch tại chỗ có chất lượng đảm bảo thực hiện các nhiệm vụ phát triển du lịch; trình cấp có thẩm quyền và tổ chức thực hiện các nội dung về đào tạo nguồn nhân lực du lịch ngay sau khi Đề án được phê duyệt.

Phối hợp với phòng Nội vụ, phòng Giáo dục và Đào tạo thực hiện nhiệm vụ đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực phục vụ nhiệm vụ phát triển du lịch của huyện.

2.10. UBND các xã, thị trấn

Căn cứ vào Đề án của UBND huyện, hàng năm xây dựng Kế hoạch thực hiện phù hợp với thực tiễn của địa phương; phối hợp, tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan chức năng, các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong công tác phát triển du lịch. Đồng thời, phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin huyện thực hiện tốt công tác quản lý, bảo vệ tại địa phương.

2.11. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể huyện

Vận động hội viên, đoàn viên và nhân dân tích cực tham gia thực hiện Đề án. Phối hợp với các cơ quan chức năng tư vấn, hỗ trợ các thành phần kinh tế tham gia các hoạt động du lịch trên địa bàn huyện.

VI. ĐỀ XUẤT KIẾN NGHỊ

1. Kiến nghị với UBND tỉnh Gia Lai, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Kế hoạch - Đầu tư, Trung tâm Xúc tiến du lịch Gia Lai

Nghiên cứu, ban hành các quy định khuyến khích phát triển đầu tư du lịch trên địa bàn tỉnh, chỉ đạo việc triển khai nghiên cứu thị trường du lịch, đẩy mạnh xúc tiến quảng bá du lịch Gia Lai nói chung và du lịch Chư Pưh nói riêng.

Hỗ trợ đào tạo bồi dưỡng kiến thức về du lịch, ngoại ngữ cho cán bộ, công chức, viên chức và mở lớp tập huấn về ứng xử trong du lịch cho nhân dân địa phương có tiềm năng phát triển du lịch, nhằm nâng cao nhận thức của người dân về văn hóa ứng xử đối với du khách.

2. Đối với Huyện ủy

Chỉ đạo các cơ quan có liên quan tổ chức thực hiện trong từng giai đoạn cụ thể, căn cứ tình hình thực tiễn đề xuất điều chỉnh bổ sung các giải pháp thực hiện đề án đạt hiệu quả cao.

Xây dựng Đề án, quy hoạch phát triển du lịch trong thời gian tới là nhiệm vụ quan trọng. Do vậy, các cấp, các ngành và các tầng lớp nhân dân tích cực, nỗ lực phấn đấu để thực hiện thắng lợi các chỉ tiêu và nhiệm vụ đề ra, nhằm mục đích thúc đẩy kinh tế - xã hội của huyện phát triển./.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN