

Số: /KH-UBND

Chư Pưh, ngày tháng 4 năm 2026

**KẾ HOẠCH**  
**Tuyên truyền bảo hiểm xã hội**  
**giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn xã Chư Pưh**

Thực hiện Kế hoạch số 137/KH-UBND ngày 01/4/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc tuyên truyền bảo hiểm xã hội giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn tỉnh Gia Lai,

Ủy ban nhân dân xã xây dựng Kế hoạch tuyên truyền bảo hiểm xã hội giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn xã Chư Pưh, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Tiếp tục đổi mới toàn diện nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền bảo hiểm xã hội (sau đây được viết là BHXH) theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp, hiệu quả, lấy người dân làm trung tâm, góp phần mở rộng phát triển đối tượng tham gia BHXH hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch đề ra, tiến tới mục tiêu thực hiện BHXH toàn dân theo tinh thần Nghị quyết số 28-NQ/TW ngày 23/5/2018 của Ban Chấp hành Trung ương khóa XII về cải cách chính sách BHXH (sau đây viết tắt là Nghị quyết số 28-NQ/TW).

- Tiếp tục tăng cường vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền trong tổ chức thực hiện, phát huy vai trò của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội trong công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật BHXH để cán bộ, đảng viên và Nhân dân hiểu rõ, hiểu đúng về vai trò, ý nghĩa, lợi ích và giá trị nhân văn của chính sách BHXH trong hệ thống an sinh xã hội; đồng thời nắm vững những nội dung cơ bản của cải cách chính sách BHXH tạo sự thống nhất trong lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện.

- Kết hợp hài hòa giữa tuyên truyền trực tiếp tại cơ sở với truyền thông hiện đại, truyền thông số, mạng xã hội và các nền tảng số, bảo đảm thông tin chính thống, kịp thời, dễ tiếp cận nhằm củng cố niềm tin xã hội, thúc đẩy chuyển biến rõ nét về nhận thức và hành động, khuyến khích người dân chủ động tìm hiểu, tham gia và thụ hưởng quyền lợi BHXH, góp phần thực hiện mục tiêu BHXH toàn dân.

**2. Yêu cầu**

- Công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật BHXH là trách nhiệm chung của cả hệ thống chính trị, của cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội ở địa phương cũng như mỗi cán bộ, đảng viên.

- Công tác tuyên truyền BHXH phải được tiến hành chủ động, thường xuyên, liên tục, kịp thời, bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, tránh hình thức,

gắn công tác tuyên truyền với vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu nhằm góp phần lan tỏa, truyền cảm hứng, nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi của đơn vị, tổ chức, cá nhân.

- Nội dung tuyên truyền phải chính xác, kịp thời, dễ hiểu; hình thức đa dạng, linh hoạt, phù hợp với từng nhóm đối tượng; phải lấy đối tượng được tuyên truyền làm trung tâm.

- Tăng cường các mô hình truyền thông đa nền tảng, tuyên truyền theo nhóm đặc thù; bảo đảm mọi thông tin cung cấp tới Nhân dân đều chính xác, minh bạch, dễ tiếp cận; gắn tuyên truyền với tư vấn, hỗ trợ, giải đáp chính sách, tạo điều kiện thuận lợi để người dân tham gia và duy trì BHXH, thực hiện hiệu quả các mục tiêu cải cách chính sách BHXH theo tinh thần Nghị quyết số 28-NQ/TW.

## **II. MỤC TIÊU**

### **1. Mục tiêu tổng quát**

Đổi mới toàn diện nội dung, hình thức, phương pháp tuyên truyền phù hợp với tình hình thực tế của địa phương và từng nhóm đối tượng tuyên truyền để tất cả cán bộ, đảng viên, Nhân dân hiểu rõ, hiểu đúng lợi ích, vai trò, ý nghĩa, những nội dung cải cách chính sách BHXH, những nội dung của chính sách BHXH mới nhằm chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức từ đó tạo sự thống nhất trong lãnh đạo, chỉ đạo, phối hợp thực hiện chính sách BHXH, góp phần hoàn thành các chỉ tiêu phát triển đối tượng tham gia BHXH hướng đến mục tiêu BHXH toàn dân theo tinh thần Nghị quyết số 28-NQ/TW.

### **2. Mục tiêu cụ thể**

#### **2.1. Về nhân lực phục vụ hoạt động tuyên truyền**

- Năm 2026:

+ Đảm bảo 100% cán bộ, viên chức, người lao động làm công tác tuyên truyền tại Bảo hiểm xã hội cơ sở được đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng chuyên sâu về kiến thức BHXH và nghiệp vụ tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách.

+ Phần đầu có tối thiểu 35% - 50% cộng tác viên tuyên truyền, nhân viên các tổ chức hỗ trợ phát triển đối tượng, thành viên Ban Chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH được tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về BHXH và nghiệp vụ tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách.

- Năm 2027:

+ Duy trì tập huấn, bồi dưỡng cập nhật kiến thức BHXH và nghiệp vụ tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách cho đội ngũ cán bộ, viên chức và người lao động làm công tác tuyên truyền.

+ Phần đầu có tối thiểu từ 70% cộng tác viên tuyên truyền, nhân viên các tổ chức hỗ trợ phát triển đối tượng, thành viên Ban Chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, bảo hiểm y tế trên địa bàn xã được tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về BHXH và nghiệp vụ tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách.

- Từ năm 2028 đến năm 2030:

+ Tiếp tục tập huấn, bồi dưỡng cập nhật kiến thức BHXH và nghiệp vụ tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách cho đội ngũ cán bộ, viên chức và người lao động làm công tác tuyên truyền.

+ Phân đầu 100% công tác viên tuyên truyền, nhân viên các tổ chức hỗ trợ phát triển đối tượng, thành viên Ban Chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, bảo hiểm y tế trên địa bàn xã được tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về BHXH và nghiệp vụ tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách.

## **2.2. Về đối tượng tuyên truyền**

- Phân đầu 100% cán bộ, đảng viên, người lao động, người sử dụng lao động được tuyên truyền, phổ biến về ý nghĩa, tầm quan trọng, lợi ích thiết thực và những nội dung mới của chính sách BHXH.

- Hằng năm, tổ chức các hoạt động tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách BHXH trực tiếp tại địa phương.

## **2.3. Về nội dung tuyên truyền**

- Nội dung tuyên truyền đảm bảo phù hợp với định hướng cải cách chính sách BHXH theo từng năm, chú trọng nội dung về ý nghĩa, vai trò, lợi ích của việc tham gia BHXH, tính nhân văn, ưu việt của chính sách BHXH.

- Chuyển từ phổ biến chính sách sang tuyên truyền giúp thay đổi hành vi gắn với phát triển người tham gia, phát huy vai trò của cộng đồng, các tổ chức chính trị - xã hội nhằm lan tỏa thông tin chính thống, bảo đảm tính bền vững và hiệu quả lâu dài của công tác tuyên truyền.

## **2.4. Về phương pháp tuyên truyền**

Chủ động đổi mới, đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền; kết hợp linh hoạt giữa truyền thống và hiện đại; giữa trực tiếp và trực tuyến; giữa truyền thông đại chúng và truyền thông cá thể, phù hợp với từng nhóm đối tượng, địa bàn, bối cảnh xã hội. Đồng thời, đẩy mạnh tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm, kết hợp giữa tuyên truyền thường xuyên với tuyên truyền theo chiến dịch, chủ đề, chủ điểm nhằm nâng cao hiệu quả tác động xã hội và gắn với phát triển người tham gia.

# **III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

## **1. Đổi mới phương pháp tuyên truyền**

- Thực hiện nghiêm túc các chỉ thị của Đảng về công tác tuyên truyền, truyền thông<sup>1</sup>, tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy đảng, chính quyền trong công tác tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách BHXH, coi đây là nhiệm vụ chính trị thường xuyên, lâu dài.

- Đổi mới toàn diện nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền bảo đảm cán bộ, đảng viên và Nhân dân hiểu đầy đủ, đúng đắn về sự cần thiết, lợi ích, ý nghĩa, vai trò của chính sách BHXH trong hệ thống an sinh xã hội, nhất là các chính sách BHXH mới.

<sup>1</sup> Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách; Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 05/2/2024 của Ban Bí thư về công tác tuyên truyền miêng trong tình hình mới.

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền chính sách BHXH hằng năm, kết hợp chặt chẽ, hài hòa giữa tuyên truyền thường xuyên với tuyên truyền theo chiến dịch bảo đảm liên tục, trọng tâm, trọng điểm và có hiệu quả.

- Hằng năm, triển khai hoạt động tuyên truyền theo chiến dịch, tập trung vào tháng 5 - Tháng vận động triển khai BHXH toàn dân và các ngày lễ lớn của đất nước, các sự kiện chính trị, xã hội quan trọng theo chủ đề, chủ điểm gắn với mục tiêu phát triển người tham gia BHXH.

- Đổi mới tư duy tuyên truyền chính sách BHXH theo hướng coi tuyên truyền là một loại hình dịch vụ công phục vụ người dân, từng bước chuyển từ phương thức tuyên truyền mang tính hành chính sang phương thức cung cấp thông tin, tư vấn, hỗ trợ, đồng hành với người dân, lấy người dân làm trung tâm.

- Đẩy mạnh phương pháp tuyên truyền đa chiều, tương tác, phát huy vai trò của người tham gia BHXH trong việc chia sẻ trải nghiệm, lan tỏa giá trị, lợi ích thiết thực của chính sách; huy động sự vào cuộc của các tổ chức chính trị - xã hội, nâng cao khả năng nhận biết các thông tin xấu, tin sai sự thật về BHXH, hướng dẫn người dân chủ động tiếp cận thông tin chính thống, phản ánh, tố giác kịp thời các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực BHXH.

## **2. Nhiệm vụ, giải pháp đối với từng nhóm đối tượng**

### **2.2. Nhóm người thuộc diện tham gia và thụ hưởng chính sách BHXH bắt buộc theo quy định**

#### **2.2.1. Nhóm người tham gia BHXH bắt buộc là người lao động, người sử dụng lao động trong các doanh nghiệp**

- Nội dung tuyên truyền:

Chú trọng tuyên truyền vai trò, ý nghĩa, giá trị nhân văn của chính sách BHXH; nhấn mạnh quyền lợi thiết thực khi tham gia, những rủi ro, thiệt thòi khi không tham gia hoặc lựa chọn hưởng BHXH một lần. Tăng cường tuyên truyền các quy định của pháp luật về đối tượng, mức đóng, phương thức và căn cứ đóng; trách nhiệm tham gia, đóng BHXH của người lao động và người sử dụng lao động; các hành vi bị nghiêm cấm và chế tài xử lý vi phạm. Những nỗ lực, giải pháp, sáng kiến, mô hình hiệu quả và kết quả nổi bật của cơ quan BHXH trong bảo đảm đầy đủ quyền và lợi ích hợp pháp của người tham gia, thụ hưởng chính sách.

- Hình thức tuyên truyền:

+ Tổ chức các hội nghị tuyên truyền, đối thoại, tư vấn trực tiếp với người lao động, người sử dụng lao động tại các doanh nghiệp, tư vấn trong các giờ nghỉ giữa giờ, giờ giao ca; kết hợp phát tờ rơi, tờ gấp; chủ động giải đáp thắc mắc, tư vấn, hỗ trợ; đồng thời ghi nhận phản ánh, kiến nghị, tâm tư, nguyện vọng của người lao động, người sử dụng lao động.

+ Duy trì thường xuyên việc tuyên truyền, vận động trực tiếp tại bộ phận tiếp nhận hồ sơ và trả kết quả giải quyết thủ tục hành chính của cơ quan BHXH; hệ thống Hotline, email, Cổng Thông tin điện tử, Zalo OA, Fanpage, Facebook.

+ Tuyên truyền lồng ghép tại đơn vị sử dụng lao động nhân Tháng vận động triển khai BHXH toàn dân, Tháng Công nhân và Tháng hành động về An toàn vệ sinh lao động.

+ Các hình thức tuyên truyền khác phù hợp với nhóm đối tượng này.

- Cơ quan chủ trì: Bảo hiểm xã hội cơ sở Chư Sê.

- Cơ quan phối hợp: Phòng Văn hóa – Xã hội xã, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội xã.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo.

**2.2.2. Nhóm đối tượng mới tham gia BHXH bắt buộc từ 01/7/2025 (trong đó tập trung vào nhóm người lao động làm việc không trọn thời gian, chủ hộ kinh doanh; người quản lý doanh nghiệp, hợp tác xã không hưởng lương)**

- Nội dung tuyên truyền:

Tuyên truyền đầy đủ, kịp thời những điểm mới của Luật BHXH số 41/2024/QH15 và các văn bản hướng dẫn thi hành, nhất là các quy định liên quan đến các nhóm đối tượng mới. Đẩy mạnh tuyên truyền vai trò, ý nghĩa, giá trị nhân văn của chính sách BHXH; làm rõ nghĩa vụ, quyền lợi khi tham gia; khẳng định thông điệp tham gia BHXH là bắt buộc, thiết thực, lâu dài. Những quyền lợi tiếp tục được đảm bảo của chủ hộ kinh doanh đã tham gia BHXH bắt buộc trước ngày 01/7/2025 theo quy định tại Nghị quyết 78/2025/UBTVQH15; các quy định của pháp luật về đối tượng, mức đóng, phương thức, thủ tục, địa điểm tham gia và các chế tài xử lý đối với trường hợp không tham gia. Chú trọng tuyên truyền các nhân vật, câu chuyện “người thật, việc thật” đã và đang thụ hưởng các chế độ BHXH nhằm tạo sức lan tỏa và củng cố niềm tin của Nhân dân.

- Hình thức tuyên truyền:

+ Tổ chức các hội nghị tuyên truyền, tư vấn, đối thoại trực tiếp.

+ Tuyên truyền theo nhóm nhỏ, tư vấn 1-1 đến từng khu chợ, khu sản xuất kinh doanh, hợp tác xã.

+ Tuyên truyền trực quan: Biên tập, sản xuất các tờ rơi, mã QR, video, infographic, clip hướng dẫn đăng ký, kê khai, theo dõi nghĩa vụ đóng; rà soát, gửi thư ngỏ, thông báo, công văn gửi đến từng nhóm đối tượng, từng hộ kinh doanh cá thể.

+ Tuyên truyền qua hệ thống loa truyền thanh; tuyên truyền lưu động; tổ chức các Lễ ra quân; các gian hàng tuyên truyền, tư vấn, giải đáp.

- Cơ quan chủ trì: Bảo hiểm xã hội cơ sở Chư Sê.

- Cơ quan phối hợp: Phòng Văn hóa - Xã hội xã, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội xã.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo.

**2.3. Người tham gia BHXH tự nguyện**

- Rà soát và phân loại nhóm đối tượng để có kế hoạch tuyên truyền phù hợp với đặc thù từng nhóm.

- Nội dung tuyên truyền:

Tuyên truyền sâu rộng ý nghĩa, vai trò, lợi ích và tính nhân văn của chính sách BHXH tự nguyện; làm rõ giá trị của việc được hưởng lương hưu hằng tháng, được cấp thẻ bảo hiểm y tế miễn phí trong suốt thời gian hưởng lương hưu để bảo đảm cuộc sống và chăm sóc sức khỏe lâu dài. Tăng cường tuyên truyền những rủi ro khi không tham gia, những thiệt thòi khi người lao động lựa chọn hưởng BHXH một lần. Tập trung tuyên truyền, phổ biến những điểm mới của Luật Bảo hiểm xã hội số 41/2024/QH15 và các văn bản hướng dẫn thi hành, đặc biệt các quy định mở rộng quyền lợi, tăng tính hấp dẫn của BHXH tự nguyện; các quy định về đối tượng tham gia, mức đóng, phương thức đóng, mức hỗ trợ từ ngân sách nhà nước và ngân sách địa phương; lựa chọn, giới thiệu các ví dụ “người thật, việc thật”, nhất là các trường hợp đã được hưởng lương hưu từ BHXH tự nguyện để tạo niềm tin, khuyến khích người dân tham gia.

- Hình thức tuyên truyền:

+ Tổ chức các hội nghị tuyên truyền, phổ biến, đối thoại, tư vấn trực tiếp theo các nhóm đối tượng tại địa phương.

+ Phối hợp với chính quyền và các tổ chức chính trị - xã hội xã để tổ chức tuyên truyền trực tiếp tại cộng đồng; áp dụng phương pháp “hiệu ứng đám đông” bằng cách chia thành các nhóm nhỏ, tăng tương tác và mức độ lan tỏa.

+ Tổ chức Lễ ra quân, diễu hành, tuyên truyền lưu động, thiết lập gian hàng tư vấn tại các khu dân cư, chợ.

+ Tăng cường tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống loa truyền thanh cơ sở và trên cổng thông tin điện tử, các kênh truyền thông mạng xã hội.

+ Tuyên truyền trực quan: thông qua tờ rơi, tờ gấp, mã QR code, video clip.

+ Tổ chức tuyên truyền theo chiến dịch; tuyên truyền lưu động; các “điểm truyền thông cộng đồng” tại các khu chợ, thôn làng.

+ Lòng ghép trong các buổi sinh hoạt của các chi hội, đoàn thể; các mô hình, câu lạc bộ.

- Cơ quan chủ trì: Bảo hiểm xã hội cơ sở Chư Sê.

- Cơ quan phối hợp: Phòng Văn hóa - Xã hội xã, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội xã.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo.

**2.4. Thành viên Ban Chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, bảo hiểm y tế xã; cộng tác viên tuyên truyền (hội viên, cộng tác viên các chi hội, đoàn thể), nhân viên các tổ chức hỗ trợ phát triển đối tượng, người có uy tín, thôn trưởng các thôn làng**

- Nội dung tuyên truyền:

+ Cập nhật các thông tin mới về chính sách BHXH, vai trò, ý nghĩa, lợi ích, quyền lợi, trách nhiệm, chính sách hỗ trợ của Nhà nước, địa phương khi tham gia BHXH; mức đóng, mức hưởng, phương thức đóng, thủ tục, địa điểm tham gia BHXH. Chú trọng trang bị kỹ năng tuyên truyền, tư vấn, giải đáp; tăng cường khả năng phản biện, đấu tranh với thông tin sai lệch; kịp thời phản ánh vướng mắc, kiến nghị từ cơ sở, góp phần tổ chức thực hiện chính sách BHXH hiệu quả, bền vững.

+ Tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm và vai trò nòng cốt trong tổ chức thực hiện chính sách BHXH tại cơ sở. Phát huy vai trò dẫn dắt, nêu gương, tuyên truyền, vận động trực tiếp trong cộng đồng dân cư; coi đây là lực lượng chủ lực trong việc lan tỏa chính sách, định hướng hành vi và tạo sự đồng thuận xã hội trong thực hiện chính sách BHXH.

- Hình thức tuyên truyền:

+ Tổ chức các hội nghị tuyên truyền, phổ biến chính sách, tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ tổ chức hoạt động tuyên truyền, đối thoại, tư vấn; các hội nghị sơ kết, tổng kết đánh giá kết quả công tác phối hợp thực hiện BHXH.

+ Lòng ghép trong các buổi sinh hoạt thường kỳ của các chi hội, đoàn thể, các hội nghị tập huấn của tổ chức hỗ trợ phát triển đối tượng; các cuộc họp của Ban Chỉ đạo.

+ Tuyên truyền trực quan: thông qua tờ rơi, tờ gấp. Chú trọng biên tập các sản phẩm tuyên truyền với nội dung, hình thức phù hợp với đặc thù đối tượng, văn hóa vùng miền và được dịch ra tiếng dân tộc.

+ Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống truyền thanh cơ sở; tuyên truyền trên môi trường Internet, mạng xã hội.

+ Các hình thức tuyên truyền khác phù hợp với nhóm đối tượng này.

- Cơ quan chủ trì: Bảo hiểm xã hội cơ sở Chư Sê.

- Cơ quan phối hợp: Phòng Văn hóa - Xã hội xã, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội xã.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo.

### **3. Tăng cường đổi mới tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông của hệ thống BHXH**

- Nội dung thực hiện:

+ Nâng cao chất lượng các sản phẩm báo chí, truyền thông của hệ thống BHXH; kiện toàn, nâng cấp chất lượng, hiệu quả truyền thông trên hệ thống Cổng Thông tin điện tử và các trang mạng xã hội (Zalo OA, Fanpage, Youtube) của cơ quan BHXH cơ sở Chư Sê.

+ Ứng dụng công nghệ thông tin và các sản phẩm truyền thông hiện đại, phát triển sản phẩm truyền thông đa dạng: video ngắn, infographic, podcast, bài viết “người thật - việc thật”, hỏi - đáp theo tình huống thực tế; tận dụng hiệu quả nền tảng số: Zalo OA, Facebook, YouTube, TikTok; kết hợp ứng dụng công nghệ số như chatbot, AI trong tư vấn chính sách tự động; chuẩn hóa hệ thống ngân hàng câu hỏi - đáp chính sách tương tác trên các ứng dụng trực tuyến giúp

người tham gia, thụ hưởng chủ động tiếp cận và giải quyết các vấn đề khó khăn, vướng mắc.

- Cơ quan thực hiện: Bảo hiểm xã hội cơ sở Chư Sê.
- Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo.

#### **4. Tăng cường ứng dụng công nghệ hiện đại trong công tác tuyên truyền và sản xuất các sản phẩm tuyên truyền**

- Nội dung thực hiện:

+ Ứng dụng công nghệ thông tin, trí tuệ nhân tạo và các nền tảng số để đổi mới phương thức tuyên truyền, nâng cao hiệu quả giải đáp, tư vấn chính sách, vận dụng triển khai các hoạt động, mô hình tuyên truyền, đảm bảo các thông tin chính sách được lan tỏa sâu rộng, kịp thời tới người dân trên địa bàn xã; đẩy mạnh các hình thức truyền thông mới, truyền thông số, truyền thông đa phương tiện.

+ Khai thác tối đa dữ liệu số của hệ thống BHXH Việt Nam để cá thể hóa thông tin, dự báo nhu cầu, tối ưu hóa việc tiếp cận từng nhóm đối tượng; ứng dụng công nghệ hiện đại trong quản trị công tác thông tin, tuyên truyền.

- Cơ quan chủ trì: Bảo hiểm xã hội cơ sở Chư Sê.

- Cơ quan phối hợp: Phòng Văn hóa - Xã hội xã, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội xã.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo.

#### **5. Tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực làm công tác tuyên truyền chính sách BHXH**

Nhóm các cộng tác viên tuyên truyền, nhân viên tổ chức hỗ trợ phát triển đối tượng, thành viên Ban Chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, bảo hiểm y tế xã

- Cơ quan chủ trì: Bảo hiểm xã hội cơ sở Chư Sê.

- Cơ quan phối hợp: Phòng Văn hóa - Xã hội xã, Bưu điện xã Chư Puh.

- Số lượng: Tối thiểu 02 lớp/năm.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Nguồn kinh phí thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch này được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn, trên cơ sở lồng ghép cùng việc thực hiện các nhiệm vụ, chương trình, đề án, kế hoạch khác trong năm của các cơ quan, đơn vị.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Văn hóa - Xã hội xã**

- Kiểm tra, theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Năm 2030, báo cáo tổng kết tình hình thực hiện bảo hiểm xã hội giai đoạn 2026-2030 và báo cáo tổng kết tình hình thực hiện Quyết định số

1676/QĐ-TTg ngày 21/11/2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án đổi mới toàn diện nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền BHXH.

- Thực hiện các nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch này.

## **2. Phòng Kinh tế xã**

Trên cơ sở đề xuất của các cơ quan, đơn vị liên quan, căn cứ khả năng ngân sách xã, rà soát, tổng hợp, tham mưu bố trí kinh phí theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành để triển khai thực hiện Kế hoạch.

## **3. Bảo hiểm xã hội cơ sở Chư Sê**

- Hằng năm, phối hợp xây dựng và triển khai kế hoạch tuyên truyền BHXH; tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tránh lãng phí.

- Báo cáo kết quả tổ chức thực hiện chính sách, pháp luật BHXH với cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp để tranh thủ sự lãnh đạo, chỉ đạo về BHXH nói chung và công tác tuyên truyền nói riêng.

- Chủ động đổi mới công tác tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách trên các phương tiện truyền thông của đơn vị; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, trí tuệ nhân tạo, công nghệ số để nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền BHXH.

- Nắm bắt thông tin phản hồi về chính sách BHXH và thực hiện chính sách BHXH hằng năm; chủ động phân tích, đánh giá, định hướng dư luận và kịp thời cung cấp thông tin chính thống.

- Hằng năm, chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai kế hoạch tuyên truyền nhân dịp Tháng vận động triển khai BHXH toàn dân và các ngày lễ lớn của đất nước, các sự kiện chính trị, xã hội quan trọng.

- Tổ chức hướng dẫn nghiệp vụ tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách; tập huấn, bồi dưỡng đội ngũ tuyên truyền viên về BHXH thuộc phạm vi quản lý; xác định nhu cầu tập huấn đội ngũ giảng viên nguồn về tuyên truyền BHXH trên địa bàn xã.

- Khi phát hiện các hành vi bị nghiêm cấm theo Điều 11 Luật Tiếp cận thông tin trong tuyên truyền về BHXH kịp thời báo cáo với các cơ quan chức năng.

- Thực hiện các nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch này.

## **4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội xã**

- Tích cực phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan trong công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách BHXH.

- Lòng ghép trong các buổi sinh hoạt để tuyên truyền.

## **5. Thôn trưởng các thôn làng trên địa bàn xã**

- Phối hợp đẩy mạnh công tác tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về công tác đào tạo nghề, giải quyết việc làm thông qua các cuộc họp thôn làng.

- Rà soát các đối tượng để phối hợp với các cơ quan có liên tổ chức các buổi tuyên truyền về chính sách BHXH.

## **V. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO**

- Theo chức năng, nhiệm vụ được giao, các cơ quan, đơn vị có liên quan tổng hợp kết quả triển khai thực hiện báo cáo về Ủy ban nhân dân xã (*qua Phòng Văn hóa - Xã hội xã*)

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền bảo hiểm xã hội giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn xã Chư Puh. Đề nghị các cơ quan, ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội, các thôn làng triển khai thực hiện./.

### ***Nơi nhận:***

- UBND tỉnh(bc);
- Thường trực Đảng ủy xã;
- Thường trực HĐND xã;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội xã;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc xã;
- Các thôn làng;
- Lưu: VT, VHXX.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Lê Đình Sơn**