

Ia Dreng, ngày 26 tháng 10 năm 2022

BÁO CÁO

Tình hình sản xuất vùng nguyên liệu và kết quả tiêu thụ sản phẩm OCOP trên địa bàn từ năm 2020 đến nay

Thực hiện Công văn số 393/CV-TCKH ngày 20/10/2022 của Phòng tài chính - kế hoạch huyện về việc báo cáo phục vụ Hội nghị tổng kết đánh giá phát triển hợp tác xã và các sản phẩm OCOP trên địa huyện.UBND xã báo cáo như sau:

I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO, ĐIỀU HÀNH

Được sự quan tâm chỉ đạo của UBND xã công tác triển khai, tuyên truyền đến người dân rộng đến từng thôn làng, đảm bảo sự công bằng, minh bạch.

II. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN NĂM 2019-2022

1. Triển khai thực hiện các mục tiêu của Chương trình OCOP

1.1. Về sản phẩm: Mật ong hoa cà phê cà phê nguyên chất

Giai đoạn 2021-2022, xã Ia Dreng có 01 sản phẩm OCOP được UBND tỉnh công nhận sản phẩm đạt hạng 3 sao; năm 2021 có 01 sản phẩm.

(Có danh sách chủ thể và sản phẩm kèm theo).

1.2. Về chủ thể tham gia Chương trình từ giai đoạn 2019 - 2022:

- Số lượng chủ thể đăng ký tham gia Chương trình: 0 Doanh nghiệp; 0 Hợp tác xã và 01 Hộ kinh doanh (cơ sở sản xuất);

- Số lượng và cơ cấu chủ thể được đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP: 0 Doanh nghiệp; 0 Hợp tác xã và 01 Hộ kinh doanh (cơ sở sản xuất);

- Số lượng hợp tác xã, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất được củng cố, kiện toàn khi tham gia Chương trình OCOP: không

- Số lượng hợp tác xã, doanh nghiệp được thành lập mới từ khi tham gia Chương trình OCOP: không

1.3. Kết quả đào tạo, tập huấn:

Qua lớp tập huấn đã tạo điều kiện thuận lợi cho tổ chức, cá nhân, cơ sở, doanh nghiệp liên quan tiếp cận, nắm bắt kịp thời các thông tin văn bản pháp luật của Nhà nước quy định về nhãn hàng hóa, tiêu chuẩn, quy chuẩn và các chính sách hỗ trợ khoa học và công nghệ nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm hàng hóa đáp ứng nhu cầu thị trường.

Qua đó, góp phần hiệu quả Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trong việc hỗ trợ các chủ thể kinh tế tham gia chương trình OCOP nâng cao chất lượng sản phẩm, cải tiến bao bì nhãn hiệu.

1.4. Kết quả triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại và quảng bá sản phẩm:

Sau 2 năm triển khai thực hiện, Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) đã có sức tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn huyện. Đây là bước tiến quan trọng trong thúc đẩy phát triển sản xuất, giúp Chương trình Mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới đi vào thực chất. Năm 2021 có 01 sản phẩm đạt 3 sao của huyện được công nhận là sản phẩm OCOP đã mở ra nhiều triển vọng phát triển cho các sản phẩm thế mạnh, đặc trưng, đặc sản của huyện.

1.5. Công tác truyền thông, thông tin: Truyền thông đã góp phần phổ biến những chủ trương, chính sách mới về xây dựng nông thôn mới, hướng đến vấn đề chất lượng và bền vững của nông thôn mới như phát triển cơ sở hạ tầng thiết yếu, phát triển sản phẩm OCOP, phát triển sản xuất theo chuỗi liên kết, cảnh quan môi trường, an ninh trật tự, nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới cấp thôn/bản. Nhiều cách làm hay, sáng kiến trong xây dựng nông thôn mới đã được phổ biến và nhân rộng, điển hình là làm đường giao thông nông thôn, hình thành những con đường hoa, hội quán, tổ hợp tác trong phát triển sản xuất, có 01 sản phẩm OCOP được công nhận đạt 3 sao của 01 chủ thể.

2. Kết quả thực hiện các giải pháp hỗ trợ chủ thể tham gia Chương trình OCOP

Để chuẩn bị tốt cho đợt đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP xã lần 2 năm 2023, UBND xã phối hợp với các đơn vị, hỗ trợ các chủ thể hoàn thành hồ sơ thủ tục tham gia chương trình và phát triển, tiêu thụ các sản phẩm.

3. Kết quả thực hiện kinh phí hỗ trợ các chủ thể trong thực hiện Chương trình OCOP năm 2019-2022

3.1. Về kinh phí thực hiện hỗ trợ: Không có

3.2. Về các hạng mục đã hỗ trợ các chủ thể có sản phẩm OCOP:

Hỗ trợ thủ tục làm hồ sơ tham gia đăng ký thi OCOP đạt 3 sao năm 2021 của huyện.

4. Kết quả hoạt động sản xuất - kinh doanh, quảng bá và tham gia xúc tiến thương mại của các sản phẩm đã đạt sao OCOP:

4.1. Công ty/ HTX, chủ hộ kinh doanh Lê Văn Thành

+ Vùng nguyên liệu sản xuất (hiện có, quy mô,...): 1200 đàn ong, sản lượng: 9-11 tấn; ở Thôn Tung Blai xã Ia Dreng Huyện Chư Pưh.

+ Kết quả tiêu thụ sản phẩm: Bán trong và ngoài tỉnh.

+ **Tăng trưởng, sản xuất kinh doanh:** Doanh thu năm 2020: 0 triệu đồng; Doanh thu năm 2021: 750 triệu đồng; Doanh thu năm 2022: 750 triệu đồng

4.1. Công ty/ HTX, chủ hộ kinh doanh Lê Văn Thành:

(Có phiếu khảo sát sản phẩm kèm theo)

5. Đánh giá kết quả thực hiện Chương trình

5.1. Kết quả đạt được:

Qua triển khai rà soát sản phẩm OCOP địa phương UBND xã đã có 01 sản phẩm đạt 3 sao OCOP năm 2021 của huyện.

5.2. Khó khăn, tồn tại: Máy thủy làm mật ong

6. Bài học kinh nghiệm

-Sau hai năm thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP), với sự tập trung chỉ đạo quyết liệt Đảng ủy, Chính quyền địa phương và đặc biệt là sự hưởng ứng, nỗ lực của cộng đồng, các chủ cơ sở sản xuất. Chương trình Mỗi xã một sản phẩm của xã Ia Dreng đã đạt được những kết quả bước đầu quan trọng, tạo sức lan tỏa trong cộng đồng, góp phần nâng cao thu nhập cho người dân nông thôn.

-Các sản phẩm có chất lượng, thương hiệu, được người tiêu dùng tin tưởng, lựa chọn, Chương trình bước đầu đã làm thay đổi nhận thức của người dân, người sản xuất từ chỗ "thụ động, trông chờ, ỷ lại" sang "tự lực, tự chủ, sáng tạo" và đã khơi dậy được khát vọng vươn lên làm giàu.

- Đã biến những người nông dân tự ti thành những chủ cơ sở sản xuất đầy tự tin, sáng tạo. Năm 2021, có 01 sản phẩm đạt chuẩn OCOP 3 sao của huyện.

Tuy nhiên, trong thực hiện chương trình mỗi xã một sản phẩm ở xã Ia Dreng thời gian qua vẫn còn một số điểm hạn chế, như: Các hộ sản xuất kinh doanh chưa thực sự hiểu rõ bản chất Chương trình OCOP, việc đôn đốc, chỉ đạo, hướng dẫn các chủ thể tham gia Chương trình vẫn còn hạn chế, thiếu quyết liệt, sâu sát trong quá trình chỉ đạo thực hiện.

Quy mô các tổ chức kinh tế còn nhỏ và năng lực quản trị còn yếu, thiếu kiến thức về kinh tế thị trường và phát triển sản phẩm theo chuỗi giá trị.

Sản phẩm chưa đa dạng, phong phú; công nghệ, kỹ thuật chế biến, chế biến sâu chưa nhiều. Việc kiểm tra, hướng dẫn, hỗ trợ của một số ngành chưa thật sự sâu sát, khó khăn về phục vụ sản xuất và mở rộng sản phẩm công tác nghiệm thu, thẩm định chính sách còn kéo dài. Một số sản phẩm sau khi đạt chuẩn đã có dấu hiệu thực hiện việc sản xuất chưa đảm bảo yêu cầu, quy định.

II. KẾ HOẠCH THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH OCOP TRONG THỜI GIAN TỚI

1. Mục tiêu

1.1. Mục tiêu tổng quát

Phát triển sản phẩm OCOP nhằm khơi dậy tiềm năng, lợi thế khu vực nông thôn nhằm nâng cao thu nhập cho người dân, góp phần tiếp tục cơ cấu lại ngành nông nghiệp gắn với phát triển tiểu thủ công nghiệp, ngành nghề, dịch vụ và du lịch nông thôn, thúc đẩy kinh tế nông thôn phát triển bền vững trên địa bàn xã Ia Dreng trong những năm tiếp theo.

1.2. Mục tiêu cụ thể:

- Về sản phẩm: Mật ong hoa cà phê nguyên chất
- Về chủ thể: Hộ kinh doanh Lê Văn Thành
- Xúc tiến thương mại, phát triển thị trường: phát triển trong nước và ngoài nước

2. Một số giải pháp chủ yếu để thực hiện

Trong thời gian tới tiếp tục triển khai hướng dẫn các chủ thể tham gia đăng ký thi OCOP đạt 3 sao của huyện, những sản phẩm sẵn có tại địa phương chưa đăng ký tham gia.

3. Dự kiến nhu cầu kinh phí : 30 triệu đồng.

III. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

- Đề nghị nhà nước hỗ trợ máy thủy phân mật ong

Trên đây là báo cáo sản xuất vùng nguyên liệu và kết quả tiêu thụ sản phẩm OCOP trên địa bàn từ năm 2020 đến nay. UBND xã Ia Dreng báo cáo Phòng Tài chính, Kế hoạch và Phòng Nông nghiệp & PTNT tổng hợp báo cáo UBND huyện xem xét theo quy định./.

Nơi nhận:

- Phòng TC-KH huyện (B/c);
- Phòng NN&PTNT huyện;
- Đảng uỷ, HĐND xã;
- LĐ UBND xã;
- Công chức ĐC NN xã;
- Lưu VP./.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Thạch Phi Lân